

INHALT

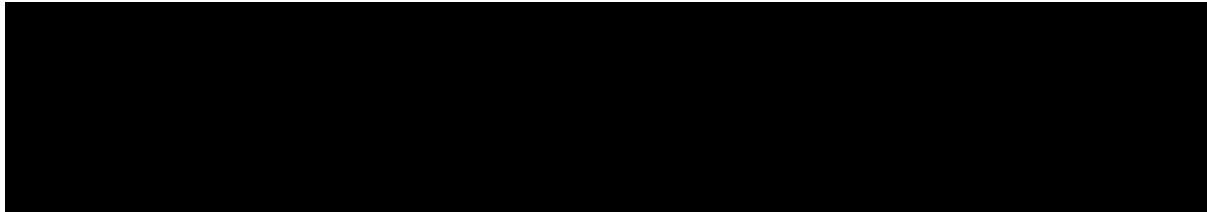
Layout Items und Features.....	1
Element Items and Features	3
MEDIEN Items	4
Inhalt (content) Items	6
Kategorie und Unterkategorie bearbeiten.....	6
Preis Ex- und Import.....	7
Express Order Setup.....	10
Erstellen/ bearbeiten Sie den Robots.txt	15

LAYOUT ITEMS UND FEATURES

MOBILE UND DESKTOP ANSICHT

Oben in der Mitte finden Sie die Möglichkeit, zwischen der Desktop-Ansicht und der mobilen Ansicht zu wechseln.

Die Daten, die Sie in der Desktop-Ansicht eingeben, werden automatisch für die mobile Ansicht übernommen. Wenn etwas für die mobile Ansicht angepasst werden muss (z. B. Zeilenumbrüche, Auffüllungen, ...), können Sie dies in der mobilen Ansicht manuell vornehmen.



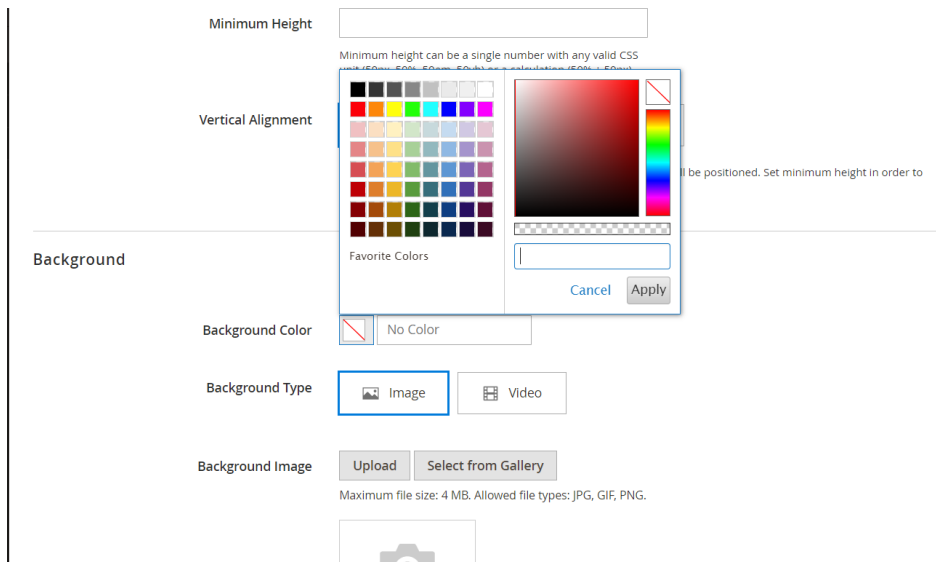
REIHEN

Wie bereits auf dem Screenshot oben geschrieben: der gesamte Page Builder arbeitet mit Drag and Drop. Das heißt, Sie klicken einfach auf das Element, halten es fest und ziehen es dorthin, wo Sie es brauchen.

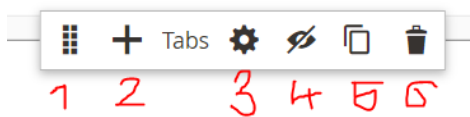
Jedes Element muss in einer Zeile platziert werden. Wenn Sie eine Überschrift, ein Bild oder was auch immer eingeben möchten, müssen Sie zuerst eine Zeile hinzufügen. In einer Zeile können Sie dann entweder direkt ziehen und ablegen, was Sie brauchen, oder Sie geben eine Spalte ein.

Sie können eine Zeile bearbeiten, indem Sie mit dem Mauszeiger auf sie zeigen und dann auf das Zahnrad klicken. Hier können Sie das Erscheinungsbild, die Ränder und Polsterungen, den Rahmen und vor allem den Hintergrund bearbeiten.

Bei der Hintergrund- und Rahmenfarbe können Sie entweder die Farbe auswählen oder Ihren Farbcode eingeben, wenn Sie eine bestimmte Farbe benötigen.



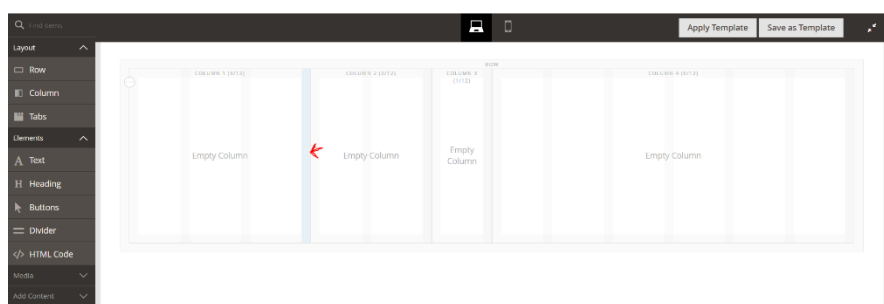
Sie können alle anderen Elemente auf die gleiche Weise bearbeiten wie eine Zeile. Bewegen Sie den Mauszeiger über sie und dies wird angezeigt



1. Verschieben Sie das Element in eine andere Zeile (mit Drag & Drop)
2. Fügen Sie eine Folie hinzu (hier für Registerkarten. Auch für Spalten sichtbar)
3. Bearbeiten/Einstellungen
4. Ausblenden - hier wird das Element im Frontend unsichtbar, aber im Backend noch vorhanden sein
5. Duplizieren - hier können Sie das Element duplizieren und per Drag and Drop irgendwo ablegen, falls Sie es mehrmals benötigen (auch um weitere Schaltflächen und Schieberegler hinzuzufügen)
6. Löschen

SPALTEN

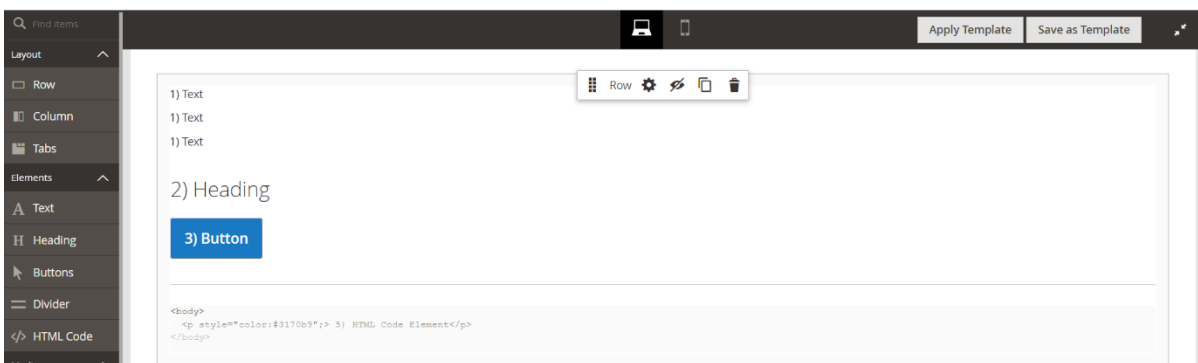
Eine Spalte unterteilt die Zeile in mehrere Spalten, so dass Sie mehrere Elemente nebeneinander platzieren können. Das Layout und die Verhältnisse, die hier gezeigt werden, sind auch die gleichen, die auf dem Frontend gelten. Wenn Sie das Verhältnis der Spalten ändern möchten, verschieben Sie sie einfach, indem Sie auf das linke oder rechte Ende der Spalten in der Mitte klicken



REGISTRIERKARTEN (TABS)

Registerkarten sind ähnlich zu handhaben wie Spalten. Aber anstatt nebeneinander angezeigt zu werden, können Sie einfach die gewünschte Registerkarte auswählen und sie wird dann in voller Breite angezeigt.

ELEMENT ITEMS AND FEATURES



TEXT

Mit dem Textelement können Sie einen Text schreiben und ihn dann formatieren. Zusätzlich können Sie auch Bilder und Tabellen einfügen, einen Link in Ihren Text einfügen, Sonderzeichen, Variablen oder Widgets hinzufügen.

ÜBERSCHRIFT (HEADING)

Sie können Überschriften oben oder unten in Ihre Artikel einfügen, indem Sie sie dorthin ziehen.

Es stehen 6 verschiedene Überschriftstypen zur Verfügung. Wenn Sie also eine individuellere Überschrift wünschen, sollten Sie die Textfunktion als Ersatz verwenden. Diese hat viele Vorteile, z.B. können Sie Links in den Text einfügen, Sie können die Schriftart und -farbe ändern und alle 6 Überschriftstypen sind auch unter "Formate" zu finden.

Knöpfe (BUTTONS)

Wenn Sie auf die Schaltfläche "Bearbeiten" klicken, indem Sie mit dem Mauszeiger über die Schaltfläche fahren, können Sie den Text der Schaltfläche, die Ausrichtung und den Ort, an dem sie verlinkt werden soll, auswählen.

Wenn Sie mehrere Schaltflächen haben, müssen Sie mit dem Mauszeiger über eine leere Stelle in der Zeile fahren und dann auf die Schaltfläche "Bearbeiten" klicken. Hier können Sie weitere allgemeine Schaltflächeneinstellungen vornehmen. The color of the buttons can not be selected here. This information is entered under *Stores/ Configuration/ Trodat Themes/ Theme Design/ Primary Buttons*

TRENNER (DIVIDER)

Das Trennelement ist die hellgraue Linie, die Sie unter der Schaltfläche sehen können.

Ich habe festgestellt, dass diese Trennlinie sehr nützlich ist, da die Zeilen im Frontend in der Regel sehr wenig Abstand zueinander haben

HTML CODE

Hier können Sie entweder einen HTML-Code eingeben, ein Widget oder eine Variable einfügen

MEDIEN ITEMS

BILD (IMAGE)

Mit dem Bildtool können Sie entweder ein Bild hochladen oder ein Bild aus der Galerie auswählen.

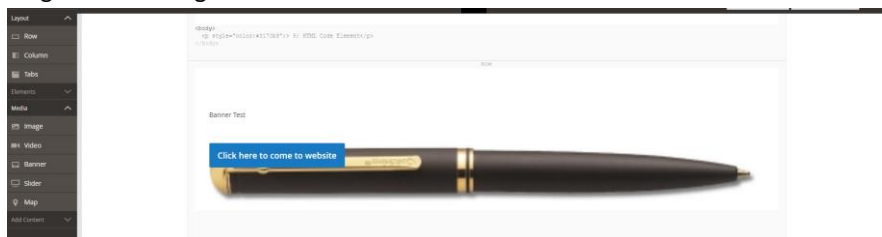
Es ist auch möglich, einen Link zu dem Bild hinzuzufügen

VIDEO

Sie können kein Video hochladen, sondern müssen einen URL-Link eingeben (z. B. youtube).

BANNER

Sie können Ihr eigenes Banner erstellen, indem Sie entweder ein Bild hochladen, einen Text in das Banner eingeben oder sogar einen Link oder eine Schaltfläche.



SLIDER

Sie können Dias hinzufügen, indem Sie auf die Schaltfläche "Duplizieren" klicken.

Sie können Bilder aus der Galerie hochladen oder auswählen, eine Hintergrundfarbe festlegen, eine Nachricht eingeben oder der Folie einen Link oder eine Schaltfläche hinzufügen.

MAP

Geben Sie den Google Maps API-Schlüssel in *Stores/ Configuration/ General/ Content Management/ Advanced Content Tools*

INHALT (CONTENT) ITEMS

PRODUKTE (PRODUCTS)

Here you can decide whether to select items based on category, SKU or condition.

Condition e.g. customizable, new, active from

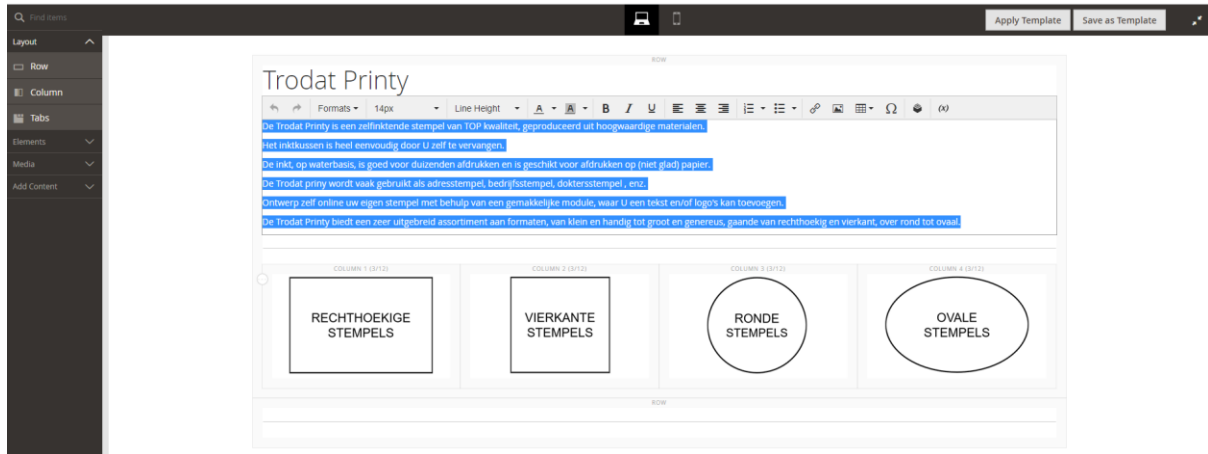
KATEGORIE UND UNTERKATEGORIE BEARBEITEN

Go to *catalog/ categories* and click on the category/ subcategory you would like to edit

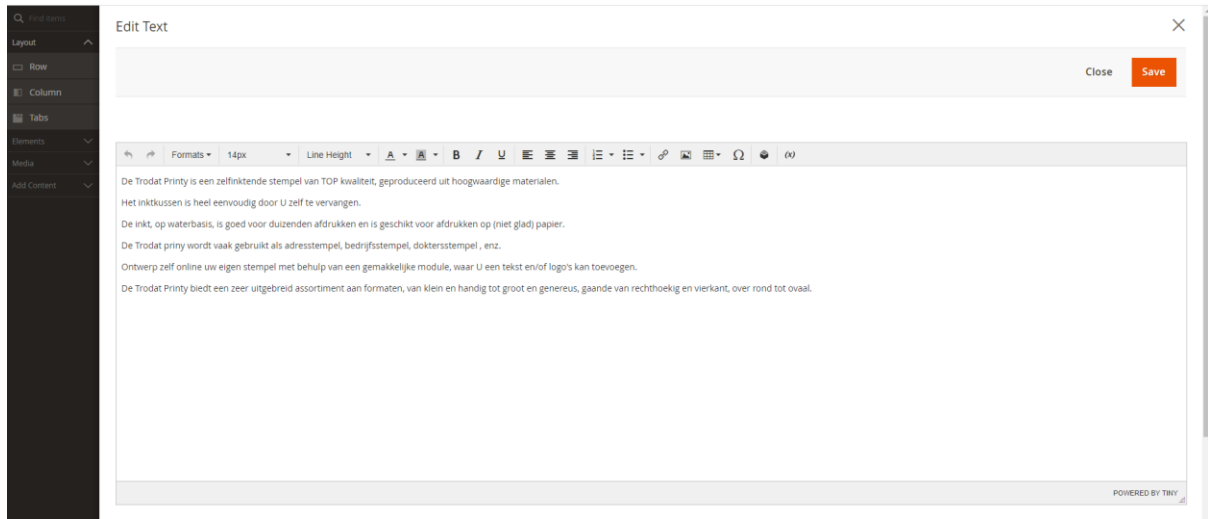
Click on the "content" tab and start editing just like in edit/ pages

If you want to edit a text field, open it completely by clicking on the "edit" wheel, and enter the information there. Otherwise, the changes will not be saved.

Don't enter it here:



Geben Sie ihn hier in den Bearbeitungsbereich ein:



PREIS EX- UND IMPORT

In Ihren Magento Shop als Admin einloggen und in den Admin Bereich gehen. Hier gehen Sie in System – Export:

https://www.stempelshop-overmann.com/admin/admin/export/index/key/7e123d4dd6e84437e3eba1c69136a81c6575727124c5713a9b410f186225bd68/

Azure DevOps | Youtack | Mediawave Conflue... | Magenta Business J... | Sendinblue Dashbo... | meinPortal credit ca... | Elba | GMX: E-Mail, FreeM... | Get Help - Service...

Export

Export Settings

Entity Type: Products

Export File Format: XLS

Fields Enclosure:

Entity Attributes

Search | Reset Filter | 83 records found

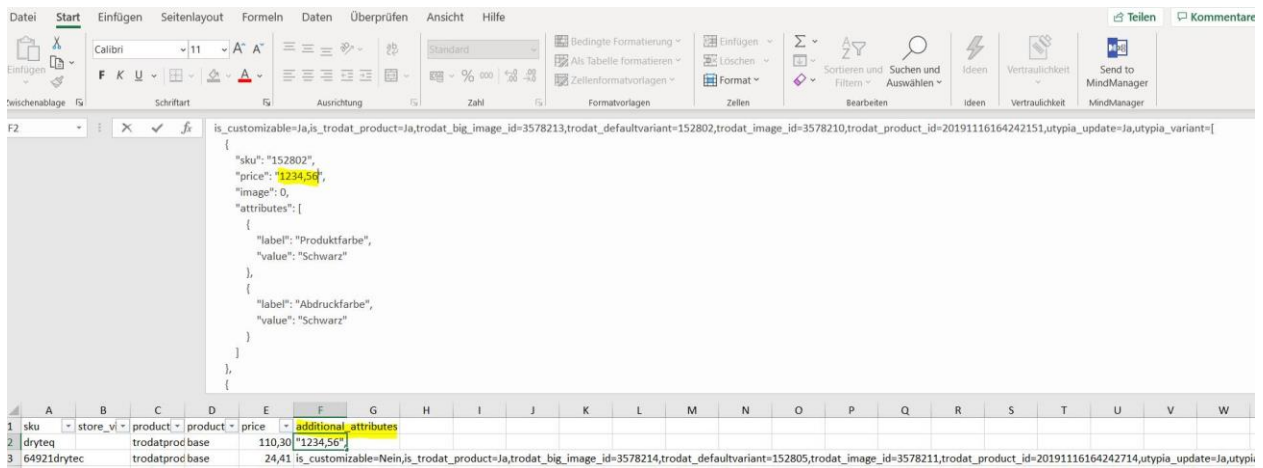
Exclude	Attribute Label	Attribute Code	Filter
<input type="checkbox"/>	Categories	category_ids	

Wenn Sie keinen Filter (darunter) setzen, bekommen Sie den ganzen Katalog exportiert. Mit Hilfe des Filters können Sie z.B. auch einzelne SKU's etc. exportieren.

In der Excel Liste selbst brauchen Sie nur noch die Produktpreise einzupflegen, varianten Preise müssen nicht separat eingepflegt werden. Dies können Sie jedoch noch optional machen, wenn es wirklich einmal einen anderen Preis für eine spezielle Variante geben sollte. Ansonsten brauchen Sie nur den Produktpreis in der Hauptebene pflegen, das sieht dann so aus:

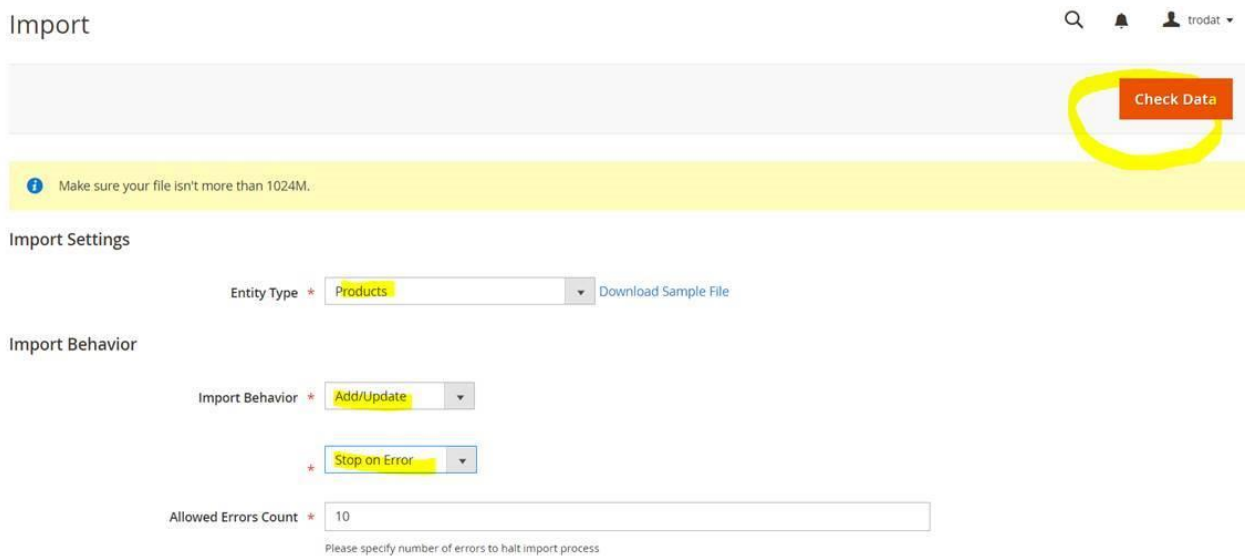
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V
sku	store_view	attribute_s	product_ty	categories	product_w	name	descriptor	short_desc	weight	product_o	tax_class	visibility	price	special_pri	special_pri	special_pri	url_key	meta_title	meta_key	meta_desc	base_imag
13364	Default	trodprod	Default	Ca	base	Printy 491	Abdruckgr	Abdruckgr	80	1	Fully taxed	Catalog	237				priny-4912				trod/359
13364	en	Default	trodprod				Imprintsiz	Imprintsiz	47 x 18 mm, max. 5 lines												
13364	nl	Default	trodprod				max. afdr	max. afdr	47 x 18 mm, max. 5 regels												
13364	IT	Default	trodprod				Dimension	Dimensioni	della piastra: 47 x 18 mm, mass. 5 righe												
13364	fr	Default	trodprod				Tailles d'en	Tailles d'empreinte:	47 x 18 mm, max. 5 lignes												
13364	en_gb	Default	trodprod				Imprintsiz	Imprintsiz	47 x 18 mm, max. 5 lines												
13364	hu_hu	Default	trodprod																		

Dies wäre die Spalte für die Varianten:



Wenn hier kein Preis erfasst ist, wird automatisch der vom Hauptprodukt übernommen.

Wenn Sie die Liste entsprechend gepflegt haben, können Sie sie unter System – Import wieder hochladen:



Sollten Sie auch Staffelpreise hinterlegt haben, gibt's dafür analog noch den „advanced pricing“ Ex- und Import.

Damit Sie den Export wieder problemlos importieren können, müssen Sie folgendes beachten:

- Admin Sprache muss englisch sein, da sonst Werte auf deutsch exportiert werden, die der Import dann nicht erkennt => Kann bei Ihrem User beliebig geändert werden

- Vor dem Import bitte alle Spalten löschen, bis auf diese:
 - sku
 - store_view_code
 - attribute_set_code
 - product_type
 - product_websites
 - additional_attributes
 - price
 - name
- Sollten Sie einen mehrsprachigen Shop betreiben, löschen Sie auch alle sprachbezogenen ZEILEN (store views, zB de, fr, en) – da der Preis nur auf SHOP Level (nicht auf Sprachen-Level) gepflegt wird
- Größe der Liste nicht mehr als 1MB => wenn der komplette Katalog mehr ist, bitte auf mehrere Dateien entsprechend aufteilen, dabei muss die Spalten-Überschrift immer erhalten bleiben
- Dateiformat muss xls sein (wird bereits in diesem Format exportiert, bitte nicht umspeichern)

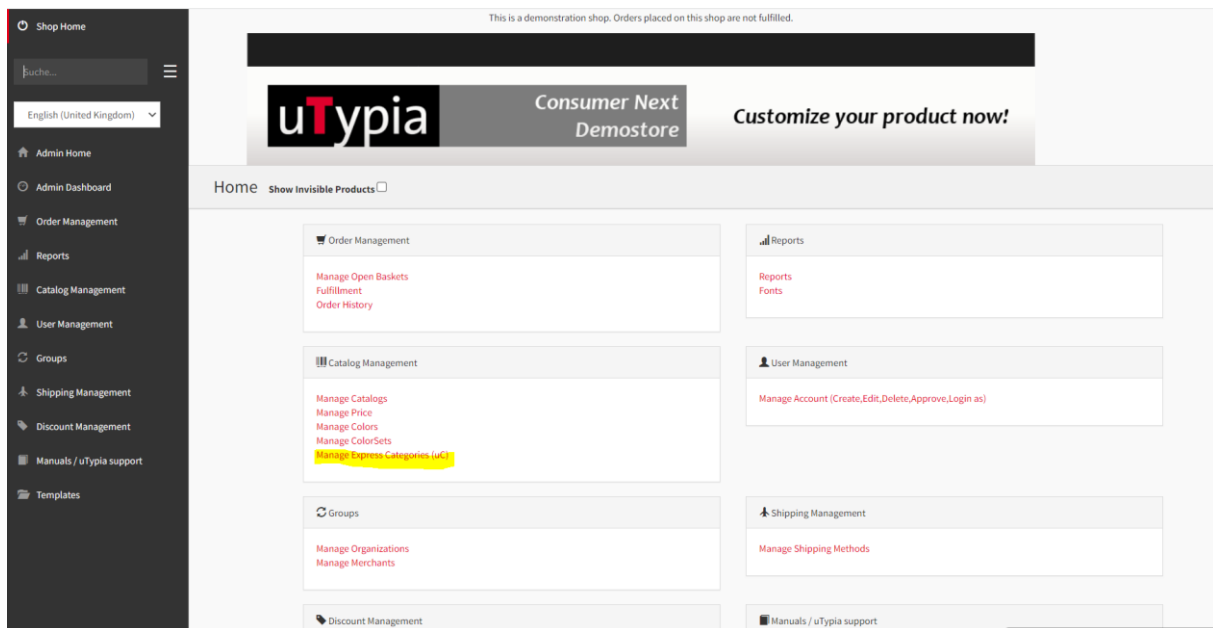
Nach dem löschen der überflüssigen Spalten sollte Ihre Liste so aussehen:

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
sku	store_view_code	product_type	product_websites	price						
dryteq		trodatsproduct	base	110,30						
64921drytec		trodatsproduct	base	24,41						
dryteqtypo		trodatsproduct	base	110,30						
S3		trodatsproduct	base	7,20						
S2		trodatsproduct	base	8,55						
S1G		trodatsproduct	base	31,09						
S4SP		trodatsproduct	base	28,54						
S5SP		trodatsproduct	base	39,75						
S6SP		trodatsproduct	base	35,95						
S6P		trodatsproduct	base	132,28						

EXPRESS ORDER SETUP

Die Expressbestellung ist bereits für jeden Shop von uns eingerichtet. Wenn Sie etwas löschen oder ändern möchten, finden Sie unten alle Schritte, wie Sie dies tun können.

Um die Expressbestellung in Ihrem Magento-Shop einzurichten, müssen Sie zunächst die Expressbestellung in Ihrem uTypia-Konfigurator-Shop anlegen. Öffnen Sie Ihren Shop, loggen Sie sich als Merchant-Admin ein und gehen Sie in den Admin-Bereich. Hier müssen Sie im Admin-Menü "*Express-Kategorien verwalten*" auswählen:



Als nächstes müssen Sie auf den grünen „NEU“ Knopf klicken, um eine Express Kategorie zu erstellen.

New Express Category Back

Express Category Assigned Categories/Products

Catalog	consumernextdemo	Assigned to this Catalog
ID	00000000-0000-0000-0000-000000000000	
Name	<input type="text"/>	Name of the Express Order Category
Invisible	<input type="checkbox"/>	When checked this Express Category will be hidden
Number of Product suggestions	3	Specifies how many different products will be shown on the product selection page
Default Express Subcategory	<input type="text"/>	Attention if you choose "Use only until express subcategory exists" the "create new" template will not work correctly

Maximal Product Height	<input type="text" value="0.0000"/>	mm	Specifies the maximal height of the product.
Maximal Product Width	<input type="text" value="0.0000"/>	mm	Specifies the maximal width of the product.

Decimalpoint: "."

Katalog: Hier können Sie den Katalog sehen, für den diese Express-Kategorie erstellt wird

ID: Nachdem Sie Ihre Daten eingegeben und gespeichert haben, erstellt das System eine eindeutige ID für Sie, die hier sichtbar ist - nur nachdem Sie Ihre Daten eingegeben und gespeichert haben. Diese ID wird in späteren Schritten benötigt.

Unsichtbar: Hier können Sie überprüfen, ob diese Express-Kategorie auf dem Frontend sichtbar ist - dies gilt nicht für Ihren Magento-Shop, so dass Sie dieses Feld nicht beachten müssen.

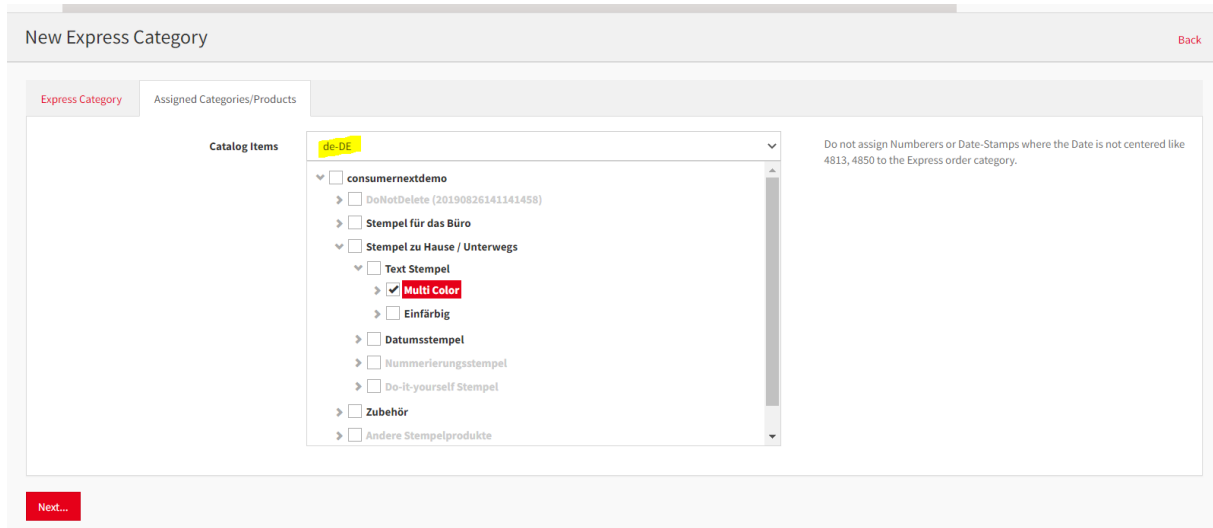
Anzahl der vorgeschlagenen Produkte: Hier können Sie die Anzahl der Produkte eingeben, die Ihrem Kunden bei Verwendung dieses Widgets vorgeschlagen werden sollen. Der Standardwert ist 3 (wie in unserem Demo-Shop)

Standard Express-Unterkategorie: Hier müssen Sie die Unterkategorie auswählen, die wir im nächsten Schritt erstellen werden

Am Ende dieser Seite müssen Sie keine Daten eingeben, da die dort eingegebenen Daten und Bilder nicht für Ihren Magento-Shop gelten.

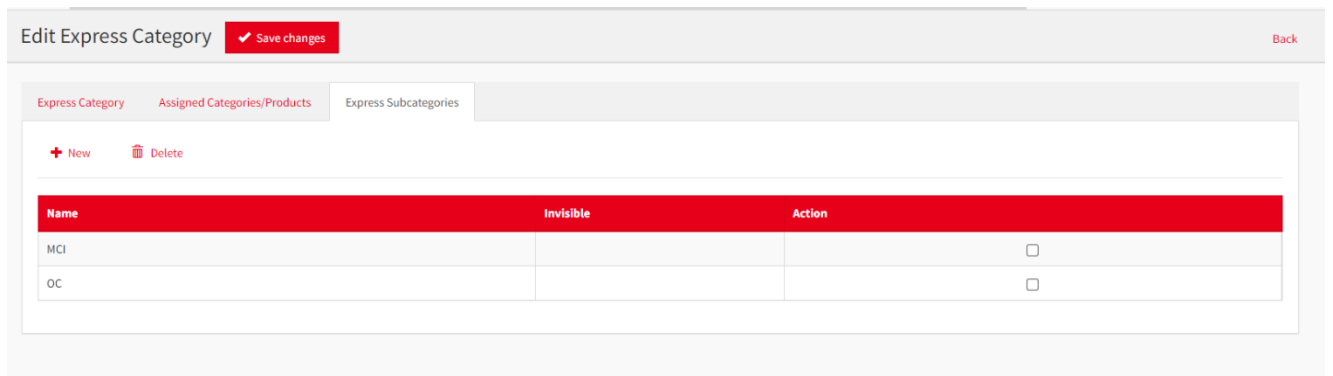
Fahren Sie nun bitte auf dem Reiter "Zugewiesene Kategorien/Produkte" fort. Hier können Sie nun die Produkte auswählen, die Sie für die Kategorie Expressbestellung verwenden möchten - das sind die Produkte, die Ihrem Kunden im Bestellprozess vorgeschlagen werden.

Bitte wählen Sie diese für jede Sprache aus und drücken Sie auf speichern, damit die Daten für jede Sprache gespeichert werden.

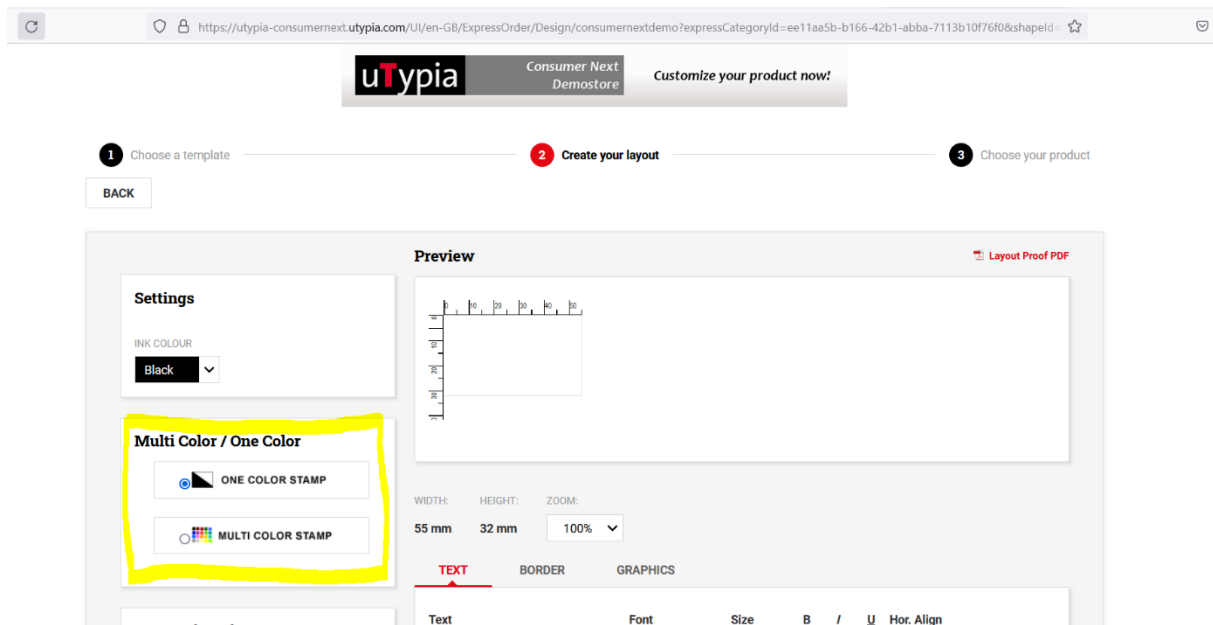


The screenshot shows the 'New Express Category' configuration page in a Magento admin interface. The 'Assigned Categories/Products' tab is selected, displaying a tree view of catalog items. The 'Multi Color' item is checked. A 'Next...' button is visible at the bottom left. A 'Back' button is visible at the top right. A note on the right side reads: 'Do not assign Numberers or Date-Stamps where the Date is not centered like 4813, 4850 to the Express order category.'

Nach dem Speichern wird eine neue Registerkarte sichtbar, die Registerkarte "Express-Unterkategorien", in der Sie einfarbige und mehrfarbige Produkte definieren können. Bitte klicken Sie auf die Schaltfläche "+Neu", um Ihre Express-Unterkategorie für Ihre einfarbigen und/oder mehrfarbigen Briefmarken zu erstellen.



Wenn der Kunde auf den Express Order Webpart klickt, kann er während dem Gestaltungsprozess auswählen, ob er einen Mehrfarbstempel, oder einen Einfärbigen möchte.



Für einfärbige Stempel besteht die „OC“ Unterkategorie (One Color), wofür dieses Schwarz-Weiß-Bild geladen ist. Sie könnten auch einen Text stattdessen eingeben, ebenso wie für die Multicolor (MCI) Unterkategorie.

Als Nächstes müssen Sie auf die Registerkarte "Standardformen und -produkte" wechseln. Hier müssen Sie die OC- und MCI-spezifischen Stempel auswählen. Als nächstes klicken Sie auf die rote Schaltfläche "Kiste" oder "Aktualisieren".

An dieser Stelle sind Sie mit der Einrichtung in Ihrem uTypia Konfigurator Shop fertig und müssen nun zu Ihrem Magento Shop wechseln. Bitte loggen Sie sich als Merchant Admin ein und öffnen Sie den Admin-Bereich. Gehen Sie zu Stores/ Konfiguration/ UTYPYA STAMP AND ENGRAVING DESIGNER/ Express Order. Hier finden Sie 2 leere Felder.

ExpressCategoryID: Bitte geben Sie die ID ein, die Sie in den Einstellungen Ihrer "Mange Express Category" in Ihrem Konfigurator-Shop finden.

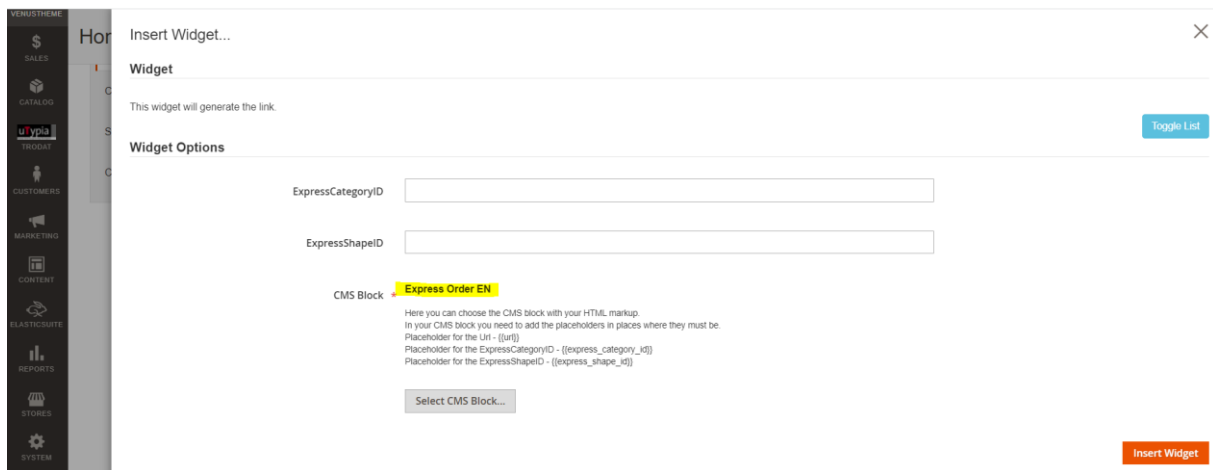
ExpressShapelID: bitte geben Sie diese ein: f3c1e55d-eb2d-48ad-95e2-97a7c44fb88c

Speichern Sie die Konfigurationen und gehen Sie zu Inhalt/Blöcke. Klicken Sie auf "Neuen Block erstellen" und erstellen Sie einen CMS-Block für die Expressbestellung, der später im Frontend als Widget sichtbar sein wird.

Sie müssen für jede Sprache, die Sie in Ihrem Shop hosten, einen solchen CMS-Block anlegen. Achten Sie bitte darauf, dass Sie für jede Shop-Sprache den gleichen Bezeichner verwenden:

Im Inhaltsbereich müssen Sie das Bild einfügen, das im Widget angezeigt werden soll. Sie können sich auch an den uTypia-Support wenden, um die von uns verwendeten Bilder zu erhalten. Nach der Eingabe des Blocktitels, des Bezeichners, der Auswahl der Shop-Ansicht und der Eingabe des Bildes, klicken Sie bitte auf "Block speichern".

Gehen Sie nun zu Venustheme/ VES Pages Builder. Öffnen Sie das Schaufenster, zu dem Sie die Expressbestellkategorie hinzufügen möchten, und gehen Sie auf die Registerkarte "Design". Klicken Sie auf "Widget hinzufügen" und wählen Sie das Widget "Expressbestellung". Bearbeiten Sie nun das Widget und wählen Sie den CMS-Block, den Sie zuvor erstellt haben, in der richtigen Sprache aus.



Klicken Sie auf „Widget einfügen“ und Sie sind fertig.

ERSTELLEN/ BEARBEITEN SIE DEN ROBOTS.TXT

Was ist Robots.txt?

"Wie Sie wissen, ist die Konfiguration von robot.txt für jede Website wichtig, die an der Suchmaschinenoptimierung arbeitet. Insbesondere wenn Sie die Sitemap so konfigurieren, dass Suchmaschinen Ihren Shop indizieren können, ist es notwendig, den Web-Crawlern in der robot.txt-Datei Anweisungen zu geben, um die Indizierung der nicht zugelassenen Websites zu vermeiden. Die robot.txt-Datei, die sich im Stammverzeichnis Ihrer Magento-Installation befindet, ist eine Richtlinie, die Suchmaschinen wie Google, Yahoo und Bing erkennen und leicht verfolgen können.

Wir übergeben Ihren Shop mit einer bereits eingelegten Robots.txt Datei, doch wenn Sie diese bearbeiten oder Ersetzen möchten, dann gehen Sie bitte zu:

Content / Configuration

Hier müssen Sie die Oberste Zeile auswählen, um die „Global“ Ebene zu bearbeiten:

Design Configuration

9 records found

Default	Website	Store	Store View	Action	Theme Name
Global				Edit	Trodat Base
Global	Main Website			Edit	Trodat Base
Global	Main Website	Main Website Store	Deutsch	Edit	Trodat Base
Global	Main Website	Main Website Store	English	Edit	Trodat Base
Global	Main Website	Main Website Store	Netherlands	Edit	Trodat Base
Global	Main Website	Main Website Store	English (UK)	Edit	Trodat Base
Global	Main Website	Main Website Store	Italiano	Edit	Trodat Base
Global	Main Website	Main Website Store	Francais	Edit	Trodat Base
Global	Main Website	Main Website Store	Magyar	Edit	Trodat Base

Hier können Sie dann unter *Search Engine Robots* die Datei einsehen, bearbeiten oder Austauschen:

Global

← Back Save and Continue Save Configuration

Header

Footer

Search Engine Robots

Default Robots (robots.txt)

This will be included before head closing tag in page-HTML.

Edit custom instruction of robots.txt file (robots.txt)

```
# Disable sorting (Avoid duplicate content)
Disallow: /*?product_list_mode=
Disallow: /*?product_list_orders=
Disallow: /*?product_list_limit=
Disallow: /*?product_list_cat=

# Disable version control folders and others
Disallow: /*_git
Disallow: /*_CVS
Disallow: /*_Zips
Disallow: /*_Svnt5
Disallow: /*_Ideas5
Disallow: /*_Sg35
Disallow: /*_Tg35

Sitemap: https://consumemext.utypia.com/sitemaps/sitemap.xml
```

Reset To Defaults

This action will delete your custom instructions and reset robots.txt file to system's default settings.

Pagination

Product Image Watermarks

Transactional Emails