

HANDBUCH UTYPIA CONSUMERNEXT

INHALTSVERZEICHNIS

Allgemeines.....	3
Einloggen in Ihren Shop als Administrator.....	3
Übersicht Admin Seite	3
Im uTypia Support enthaltene Admin Bereiche.....	4
Allgemeine Shop Einstellungen.....	6
Store Information.....	6
State options	6
Country options	7
Merchant Location	9
Währung (Currency).....	9
Store e-mail adresse.....	11
Verknüpfung des Magento Shops mit der utypia lösung.....	12
Ebenen im Shop: Website, Store View.....	13
Website, Store View.....	13
Shop Branding.....	14
Ihr Firmenlogo hochladen	14
Ihr Favicon hochladen	15
Welcome Text im Header; Copyright; Logo für E-Mails	16
Header Block	17
Konfiguriere Google reCAPTCHA.....	19
Katalog und uTypia Import.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Katalogimport aus dem uTypia Konfigurator	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Katalog in Magento	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Sales: Versand- und Bezahloptionen.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Versandoptionen.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Bezahloptionen	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Kunden (Customer Accounts)	Fehler! Textmarke nicht definiert.

User anlegen / editieren / löschen:.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Content: Homepage, eigene Seiten, CMS, Blöcke, Widgets	Fehler! Textmarke nicht definiert.
CMS Blöcke editieren	Fehler! Textmarke nicht definiert.
CMS pages erstellen und editieren	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Homepage editieren	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Wie bearbeite ich Shop Inhalte im Editor?	Fehler! Textmarke nicht definiert.
LADEN UND SPEICHERN VON LAYOUTVORLAGEN	Fehler! Textmarke nicht definiert.
So speichern Sie Ihre Änderungen	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Alten HTML Block löschen	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Layout Items und Features.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Element Items and Features	Fehler! Textmarke nicht definiert.
MEDIEN Items	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Inhalt (content) Items	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Kategorie und Unterkategorie bearbeiten.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Preis Ex- und Import.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Express Order Setup.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Erstellen/ bearbeiten Sie den Robots.txt	Fehler! Textmarke nicht definiert.

ALLGEMEINES

uTypia consumernext basiert auf Magento, einem der weltweit bekanntesten und renommiertesten Online Shopsystemen – der uTypia Konfigurator ist darin nahtlos integriert.

Wenn Sie andere, zusätzliche Funktionalitäten aus Magento nutzen möchten, die nicht dem Standard entsprechen, können Sie dies gerne mit einem Partner (z.B. einer Agentur) Ihrer Wahl besprechen. Wir bieten Ihnen die (Standard-)Lösung des Shop Systems als perfekt laufenden Shop in einer schlüsselfertigen Version.

EINLOGGEN IN IHREN SHOP ALS ADMINISTRATOR

<https://yourshopurl.com/admin> (Admin Kürzel das Sie erhalten haben)

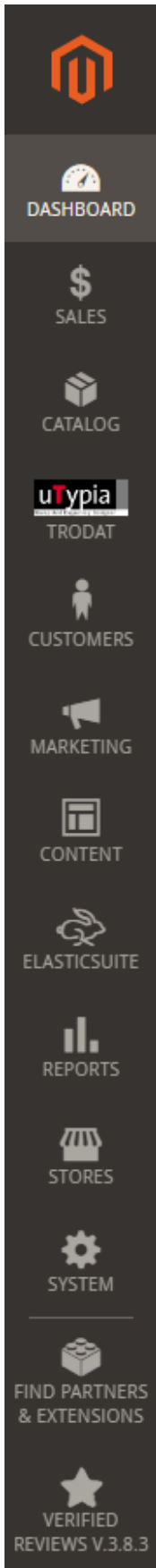
Benutzen Sie dafür die Zugangsdaten, die Sie vom uTypia Team bekommen haben.



https://docs.magento.com/m2/ce/user_guide/stores/admin-signin.html

Dort finden Sie ebenso die "Passwort vergessen" Funktion, Sie müssen dazu lediglich die E-Mail Adresse des Admin Accounts wissen.

ÜBERSICHT ADMIN SEITE



Das Sidebar Menü auf der linken Seite führt Sie dann weiter zu den wichtigsten Menüpunkten zur weitere Bearbeitung diverser Punkte.

Hier eine kurze Beschreibung der Menüs:

https://docs.magento.com/m2/ce/user_guide/stores/admin-menu.html

- uTypia Trodat: hier besteht die Möglichkeit, den uTypia Katalog oder Teile daraus in den consumernext Shop zu importieren.

IM UTYPYA SUPPORT ENTHALTENE ADMIN BEREICHE

System Requirements

Properties	Recommended Value	Current Value
PHP Version	>= 7.0.0	7.4.16
Memory Limit	>= 256 MB	756 MB
Magento Version	>= 2.2.0	2.4.3-p2
Max Execution Time	>= 360 sec	18000 sec
Attributes exist	>= Yes	Yes

Stamp And Engraving Designer

Import/Update

To start an import, press a button below
ATTENTION: Make sure to always backup your data before starting imports.

Step 1: Import/Update Categories:

Step 2 - Import/Update Products:

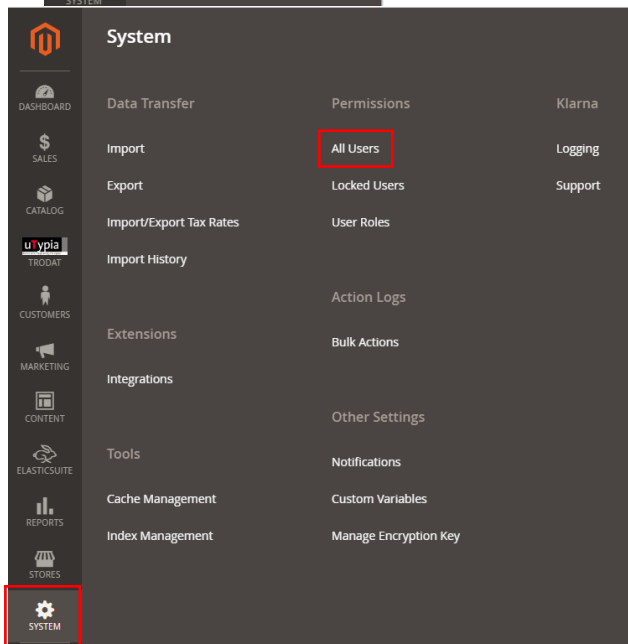
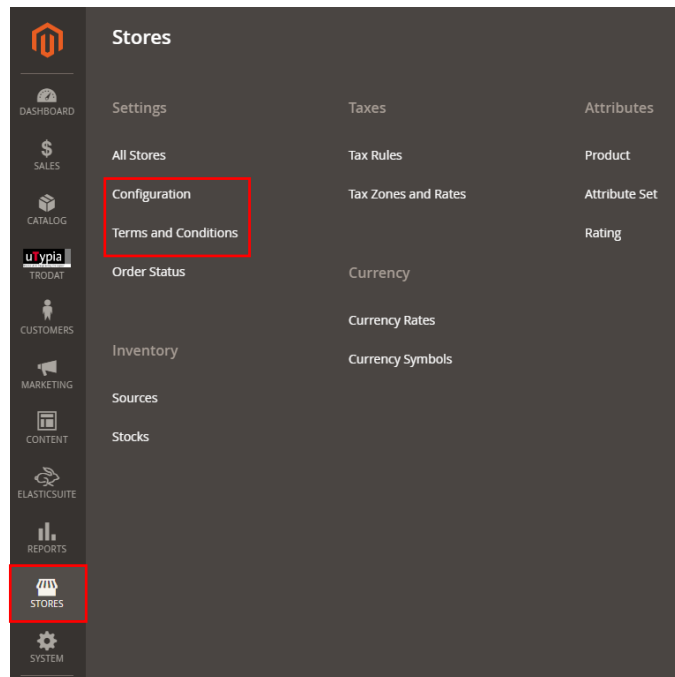
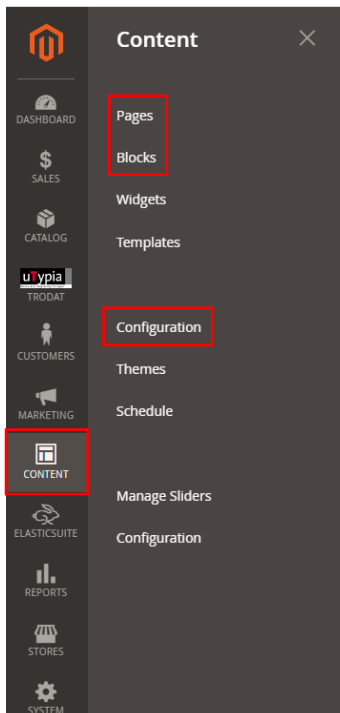
Optional: Category selection

Import Products for the selected category!

Enter uTypia Product ID

Log

Trodat Importer



Alle nicht markierten Bereiche können vom Shop-eigentümer in Eigenverantwortung oder mit einem dritten Partner gewartet und geändert werden. Die Installation von externen Apps / Extensions obliegt uTypia und muss zuvor abgestimmt werden.

ALLGEMEINE SHOP EINSTELLUNGEN

https://docs.magento.com/m2/ce/user_guide/stores/store-details.html

(Store / Settings / Configuration / General)

STORE INFORMATION

Store Information ⌵

Store Name [store view]

Store Phone Number [store view]

Store Hours of Operation [store view]

Country [website]

Region/State [website]

ZIP/Postal Code [website]

City [website]

Street Address [website]

Street Address Line 2 [website]

VAT Number [website]

Tragen Sie dort Ihre Kontaktdaten und die UID Nummer ein.

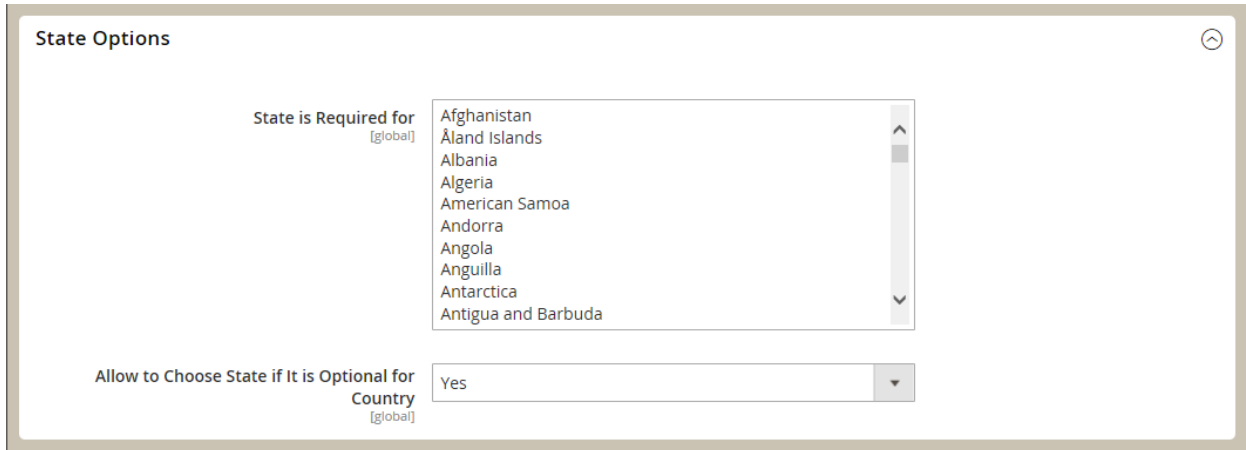
Gleich darunter finden Sie die "**Locale options**" zum Festlegen der Zeitzone, der Gewichtseinheit und der Wochentageinstellungen. Vergessen Sie nicht, unter SAVE CONFIG die Einstellungen zu speichern.

STATE OPTIONS

Diese befinden sich etwas weiter unterhalb im selben Menü. Dort können Sie festlegen, ob die Auswahl des Staates ein Mussfeld sein soll (z.B. für US Bundesstaaten).

State is required for – Liste: dort wählen Sie da Land aus, in dem die Anzeige für den Staat vorhanden sein soll.

Allow to Choose State if It is Optional for Country: YES – wenn die Anzeige des Staatenfeldes als optionaler Eintrag aufscheinen soll. NO – um diese Anzeige auszublenden.

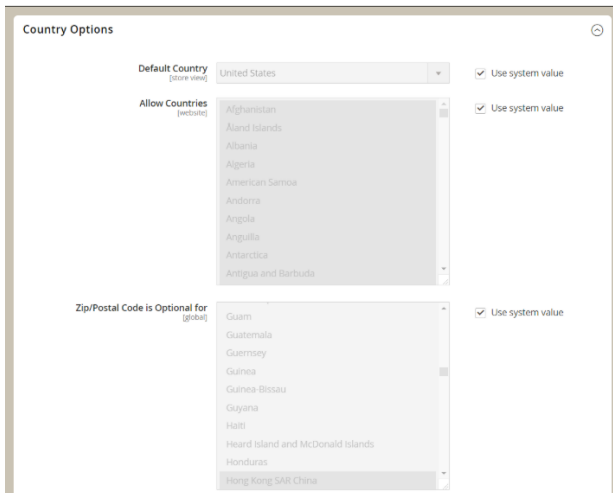


The screenshot shows a configuration window titled "State Options". It contains two main settings:

- State is Required for [global]:** A dropdown menu with a list of countries including Afghanistan, Åland Islands, Albania, Algeria, American Samoa, Andorra, Angola, Anguilla, Antarctica, and Antigua and Barbuda.
- Allow to Choose State if It is Optional for Country [global]:** A dropdown menu currently set to "Yes".

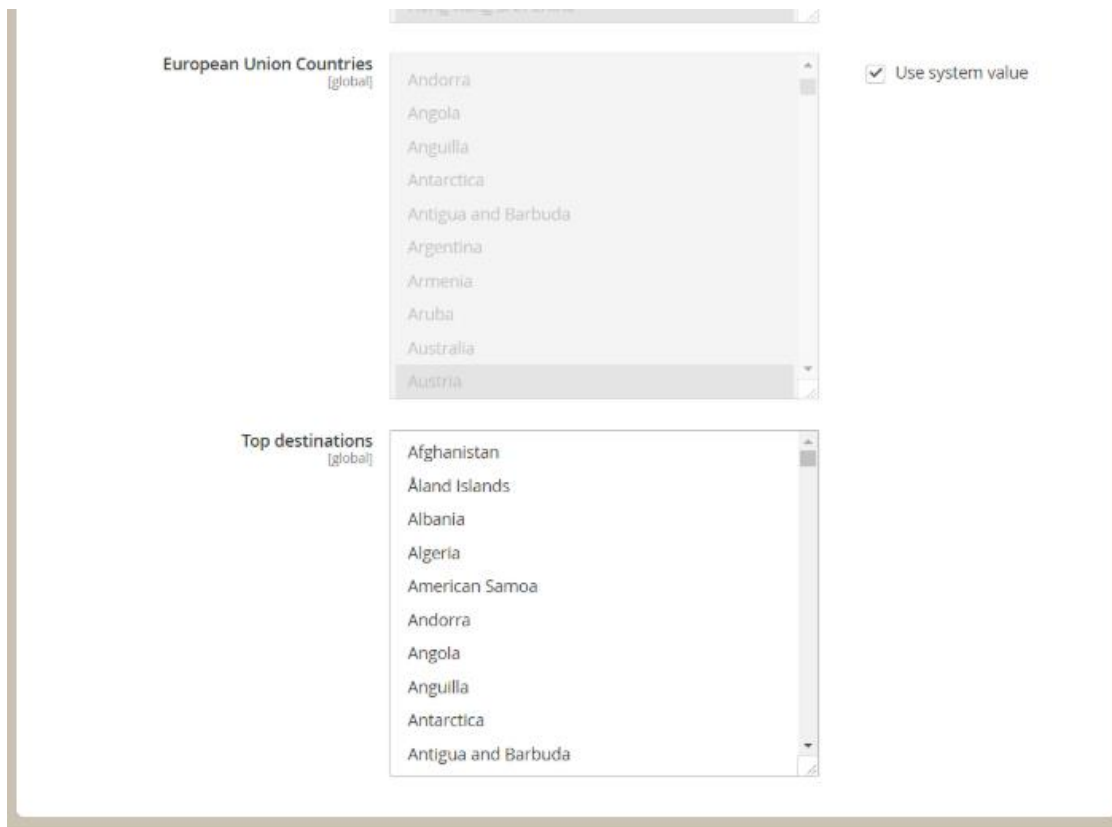
COUNTRY OPTIONS

In diesen Einstellungen definieren Sie, in welchem Land Ihr Business / Shop beheimatet ist, und aus welchen Ländern Sie Zahlungen akzeptieren.



The screenshot shows a configuration window titled "Country Options". It contains three main settings:

- Default Country [store-wide]:** A dropdown menu set to "United States" with a checked "Use system value" checkbox.
- Allow Countries [website]:** A dropdown menu with a list of countries including Afghanistan, Åland Islands, Albania, Algeria, American Samoa, Andorra, Angola, Anguilla, Antarctica, and Antigua and Barbuda, with a checked "Use system value" checkbox.
- Zip/Postal Code is Optional for [global]:** A dropdown menu with a list of countries including Guam, Guatemala, Guernsey, Guinea, Guinea-Bissau, Guyana, Haiti, Heard Island and McDonald Islands, Honduras, and Hong Kong SAR China, with a checked "Use system value" checkbox.



- a. Wählen Sie das Standardland (default country), in dem sich Ihr Unternehmen befindet.
- b. Wählen Sie in der Liste Allow Countries (Zulässige Länder) jedes Land aus, von dem Sie Bestellungen annehmen. Standardmäßig sind alle Länder in der Liste ausgewählt. Halten Sie zum Auswählen mehrerer Länder die Strg- (PC) oder Befehlstaste (Mac) gedrückt.
- c. Wählen Sie in der Liste ZIP/Postal Code is optional for (Postleitzahl ist optional) jedes Land aus, in dem Sie Geschäfte tätigen, für die keine Postleitzahl als Teil der Adresse erforderlich ist.
- d. Wählen Sie in der Liste European Union Countries jedes Land in der EU aus, in dem Sie Geschäfte tätigen. Standardmäßig sind alle EU-Länder ausgewählt.
- e. Wählen Sie in der Liste der top destinations die Hauptländer aus, für die Sie einen Umsatz erzielen möchten.

Speichern Sie die Einstellungen mit SAVE CONFIG.

MERCHANT LOCATION

Die Einstellung merchant location wird zum Konfigurieren von Zahlungsmethoden verwendet. Wenn kein Wert eingegeben wird, wird die Einstellung Standardland verwendet.



So geben Sie den Händlerstandort ein:

1. Tippen Sie in der Admin-Seitenleiste auf Stores. Wählen Sie dann unter Einstellungen die Option Configuration.
2. Wählen Sie im linken Bereich unter Sales die Option payment methods.
3. Erweitern Sie den Abschnitt merchant location. Wählen Sie dann Ihr Händlerland.

Speichern Sie die Einstellungen unter SAVE CONFIG.

WÄHRUNG (CURRENCY)

1. Tippen Sie in der Admin-Seitenleiste auf Stores. Wählen Sie dann unter Einstellungen die Option Configuration.
2. Stellen Sie in der oberen rechten Ecke oberste Ebene der Store View ein – dies muss für jede Store View separat angelegt werden!
3. Wählen Sie im linken Bereich unter Allgemein die Option Währungs-Setup (Currency Setup).
4. Erweitern Sie den Abschnitt Currency options und gehen Sie folgendermaßen vor:
 - a. Legen Sie die Basiswährung auf die Währung Ihres Landes fest.
 - b. Setzen Sie die Standardanzeigewährung auf ebenso diese.
 - c. Wählen Sie in der Liste Allowed currencies ebenso diese Währung aus.

Currency Options ↻

Base Currency [website] US Dollar Use system value

Base currency is used for all online payment transactions. The base currency scope is defined by the catalog price scope ("Catalog" > "Price" > "Catalog Price Scope").

Default Display Currency [store view] US Dollar Use system value

Allowed Currencies [store view] Use system value

Afghan Afghani

Albanian Lek

Algerian Dinar

Angolan Kwanza

Argentine Peso

Armenian Dram

Aruban Florin

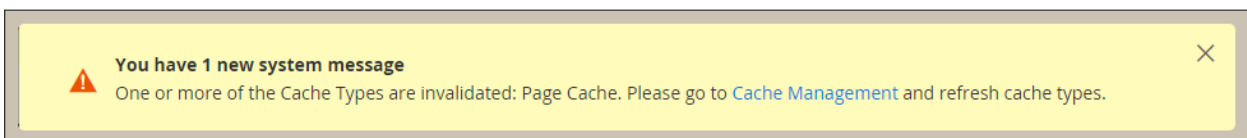
Australian Dollar

Azerbaijani Manat

Azerbaijani Manat (1993-2006)

Currency options

5. Wenn Sie aufgefordert werden, den Cache zu aktualisieren, verwenden Sie den link und frischen Sie den Cache auf



6. Gehen Sie wie folgt vor, um den Umfang der Basiswährung zu definieren:

- a. Wählen Sie im linken Bereich unter Katalog die Option Catalog. Scrollen Sie dann nach unten und erweitern Sie den Abschnitt price.
- b. Legen Sie den Katalogpreisbereich auf "Global" fest, falls dies nicht bereits als Standardwert festgelegt ist.

Store View: Default Config ▼ ?

- GENERAL ▼
- TRODAT THEMES - CONFIGURATION ▼
- CATALOG ▲
- Catalog
- Inventory

Price

Catalog Price Scope [global] ▼

This defines the base currency scope ("Currency Setup" > "Currency Options" > "Base Currency").
Path: catalog/price/scope

STORE E-MAIL ADRESSE

1. Tippen Sie in der Admin-Seitenleiste auf Stores. Wählen Sie dann unter Einstellungen die Option Configuration.
2. Wählen Sie im linken Bereich unter General die Option Store E-Mail addresses.
3. Erweitern Sie den Abschnitt General contact und gehen Sie folgendermaßen vor:

General Contact ⌵

Sender Name [store view] Use system value

Sender Email [store view] Use system value

Allgemeiner Kontakt

- a. Geben Sie im Feld Sender name den Namen der Person ein, die als Absender von E-Mail-Nachrichten angezeigt werden soll, die der allgemeinen Kontaktidentität zugeordnet sind.
- b. Geben Sie im Feld Absender-E-Mail die zugehörige E-Mail-Adresse ein.

4. Wiederholen Sie diesen Vorgang für jede Shop-E-Mail-Adresse, die Sie verwenden möchten.

5. Tippen Sie abschließend auf Save Config.

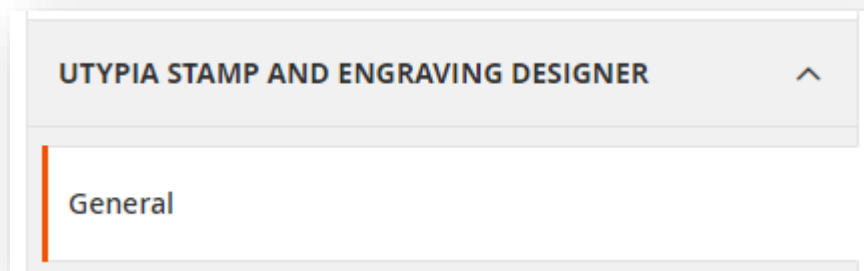
Um die Sales E-Mail Adressen für Rechnungslegung etc. zu definieren, finden Sie dazu eine Anleitung unter https://docs.magento.com/m2/ce/user_guide/stores/store-email-addresses.html (eigenständige Verwaltung, nicht im uTypia Support inkludiert).

Die E-Mail Adresse zum Senden der uTypia Konfigurations- bzw. Produktionsdateien werden direkt auf der uTypia Admin Seite gewartet. Mehr dazu beim uTypia Support.

VERKNÜPFUNG DES MAGENTO SHOPS MIT DER UTYPYA LÖSUNG

Bei uTypia consumernext handelt es sich um 2 Lösungen – Magento als Shop-Frontend und uTypia als Konfigurator.

Die beiden System werden beim initialen Shop Setup für Sie vom uTypia Team miteinander verbunden. Die entsprechenden Einstellungen finden Sie unter Stores / Settings / Configuration, Menüpunkt uTypia Stamp and Engraving Designer. Verändern Sie diese Parameter niemals ohne Rücksprache mit dem uTypia Support, ansonsten ist das Setup zerstört.



Wenn die Verbindung entsprechend hergestellt ist, kann der Katalog aus dem uTypia Konfigurator importiert werden. Mehr Details dazu im Katalog Abschnitt.

EBENEN IM SHOP: WEBSITE, STORE VIEW

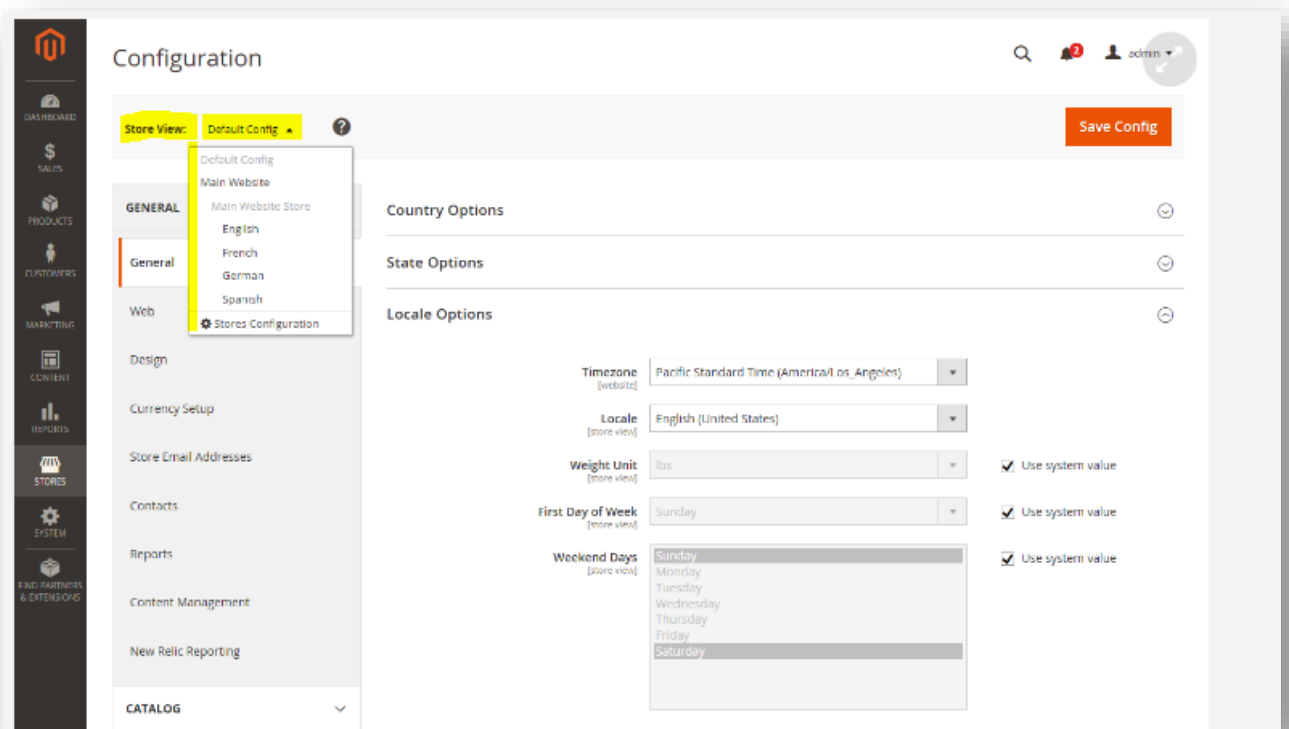
WEBSITE, STORE VIEW

Jede Magento-Installation verfügt über eine Hierarchie von Websites, Stores und Store views. Der Begriff „scope (Gültigkeitsbereich)“ bestimmt, wo in der Hierarchie ein Datenbankeintrag (z. B. ein Produkt, ein Attribut oder eine Kategorie), ein Inhaltselement oder eine Konfigurationseinstellung angewendet wird.

Website = Haupt-Webseite

Store = Shop (keine Unterscheidung oder Ausprägung bei uTypia consumernext)

Store view = Shop Ansicht. Wird z.B. zur Unterstützung für verschiedene Shopsprachen eingesetzt.



Man kann in vielen Bereichen der Adminseite des Shops auf jeweils andere Ebenen umschalten. Benutzen Sie immer wenn möglich die oberste Ebene um Verwirrung und Komplikation zu

vermeiden – und nur bei unterschiedlich gepflegten Inhalten (z.B. sprachlicher Natur) die jeweiligen darunterliegenden Ebenen (für Sprachen die Store Views z.B.).

SHOP BRANDING

Zuerst möchten Sie wahrscheinlich das Logo in der Kopfzeile ändern und ein Favicon für den Browser hochladen. Ebenso möchten Sie auch den Copyright-Hinweis in der Fußzeile aktualisieren. Dies sind einige einfache Design Aufgaben, die Sie sofort erledigen können. Während sich Ihr Shop im Setup befindet, können Sie den Setup-Hinweis für den Shop aktivieren und ihn dann entfernen, wenn Sie zum Go Live bereit sind.

IHR FIRMENLOGO HOCHLADEN



1. Tippen Sie in der Admin-Seitenleiste auf Content. Wählen Sie dann unter Design die Option Configuration.
2. Wählen Sie die oberste Store view und klicken Sie in der Spalte Aktion auf Bearbeiten. Es sei denn, Sie möchten je store view (=Shop Sprache) ein eigenes Logo hochladen, dann wählen sie die jeweilige store view separat aus und wiederholen den Vorgang wie beschrieben.
3. Erweitern Sie den Abschnitt Header. Dann machen Sie folgendes:
 - a. Um ein neues Logo hochzuladen, tippen Sie auf Hochladen. Wählen Sie dann die Datei von Ihrem Computer aus. Erlaubte Dateiformate sind .png, .gif, .jpg.
 - b. Geben Sie die Logo-Bildbreite und die Logo-Bildhöhe ein. Wir empfehlen 185 x 60 pixel, es sind jedoch auch andere Größen möglich.
 - c. Geben Sie in das Feld Logo Image Alt den Text ein, der für den Mouse over Effekt angezeigt werden soll.
4. Tippen Sie abschließend auf Save config.

Design Configuration

Default	Website	Store	Store View	Theme Name	Action
Global				Magento Luma	Edit
Global	Main Website			Magento Luma	Edit
Global	Main Website	Main Website Store	English	Magento Luma	Edit
Global	Main Website	Main Website Store	French	Magento Luma	Edit
Global	Main Website	Main Website Store	German	Magento Luma	Edit
Global	Main Website	Main Website Store	Spanish	Magento Luma	Edit

6 records found

Copyright © 2017 Magento Commerce Inc. All rights reserved. Magento ver. 2.2.0-dev [Report an Issue](#)


Other Settings

HTML Head

Header

Logo Image

Allowed file types: png, gif, jpg, jpeg.



utypia-logo-185x60.p...
185x60, 4 KB

Logo Attribute Width:

Logo Attribute Height:

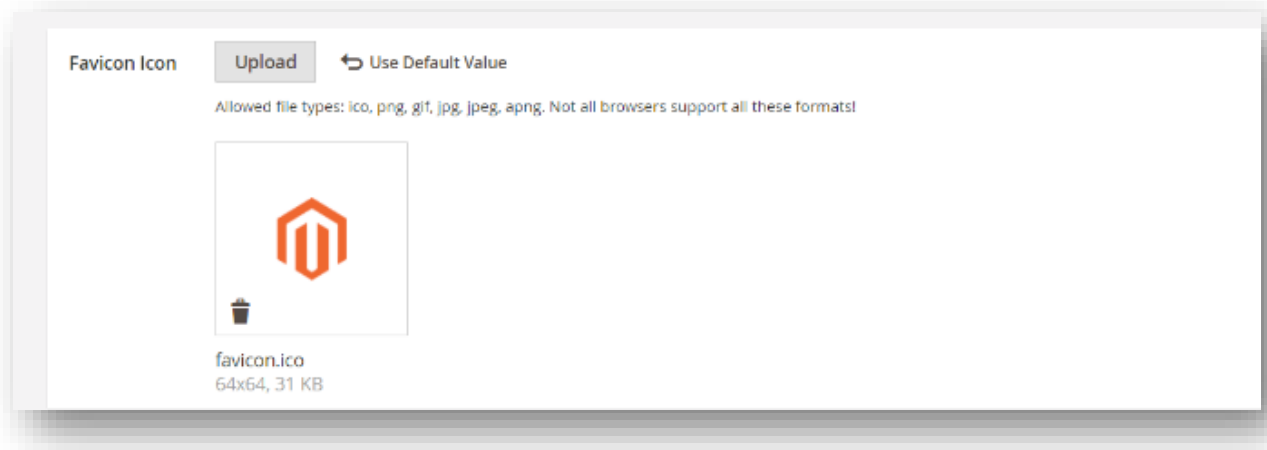
Welcome Text:

Logo Image Alt:

IHR FAVICON HOCHLADEN

Siehe Firmenlogo

Erweitern Sie den HTML-Abschnitt und fügen Sie das Favicon ein:

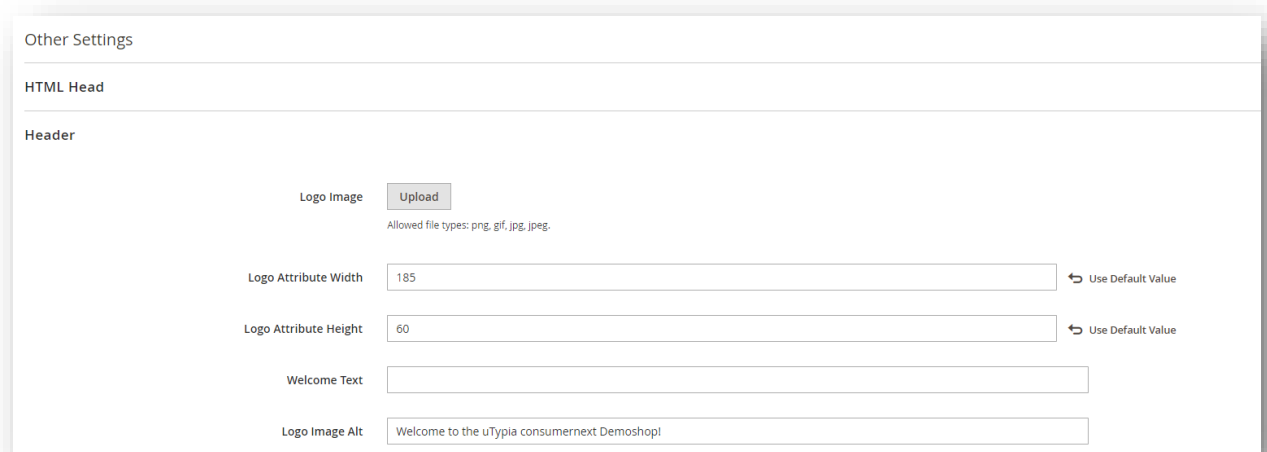


Die richtige Größe eine Favicons ist üblicherweise 16 x 16 oder 32 x 32 pixel.

Zur sofortigen Anzeige am Frontend frischen Sie bitte den Magento Cache auf und refreshen anschließend die Browser Seite.

WELCOME TEXT IM HEADER; COPYRIGHT; LOGO FÜR E-MAILS

Um im Header einen Willkommenstext anzuzeigen, können Sie diese unter Content / Design / Configuration einpflegen:



Im gleichen Menü können auch der Copyright Text des Footers und das Logo geändert werden, das auf der externen Kommunikation, wie z.B. Mails aus dem Shop, aufscheint:

Footer

Miscellaneous HTML


This will be displayed just before the body closing tag.

Copyright [↩ Use Default Value](#)

Transactional Emails

Logo Image [↩ Use Default Value](#)

Allowed file types: jpg, jpeg, gif, png. To optimize logo for high-resolution displays, upload an image that is 3x normal size and then specify 1x dimensions in the width/height fields below.



trodat_email_logo_1....
185x60, 4 KB

Logo Image Alt

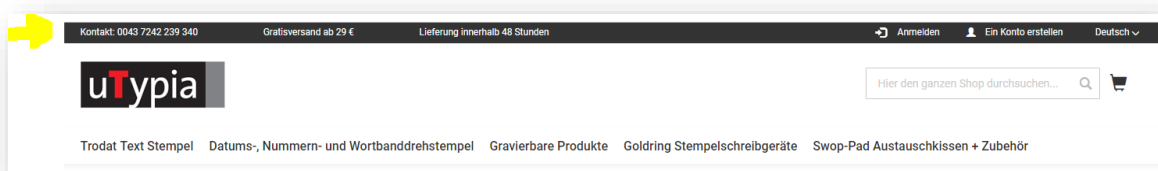
Logo Width [↩ Use Default Value](#)
Necessary only if an image has been uploaded above. Enter number of pixels, without appending "px".

Logo Height [↩ Use Default Value](#)
Necessary only if an image has been uploaded above. Enter image height size in pixels without appending "px".

Header Template
Email template chosen based on theme fallback, when the "Default" option is selected.

Footer Template
Email template chosen based on theme fallback, when the "Default" option is selected.

HEADER BLOCK



Die Informationen im Header Block oberhalb des Logos können hier gepflegt werden:

Content / Elements / Blocks

Header CMS Block (pro Shop-Sprache / Store View gibt es einen eigenen Block):

Header Cms Block

Enable Block Yes

Block Title * Header Cms Block

Identifier * header_cms_block

Store View *
All Store Views
Main Website
Main Website Store
Deutsch
English

Show / Hide Editor

Paragraph Font Family Font Size

Kontakt: 0043 7242 239 340 Gratisversand ab 29 € Lieferung innerhalb 48 Stunden

KONFIGURIERE GOOGLE RECAPTCHA

Gehe zu *Store / Configuration / Security/ Google reCAPTCHA Storefront*

Wähle *reCAPTCHA V3* und füge deinen API Website Key und den API Secret Key ein:

Configuration Save Config

TRODAT THEMES - CONFIGURATION

CATALOG

SECURITY

Security.txt

Google reCAPTCHA Admin Panel

Google reCAPTCHA Storefront

ELASTICSUITE

CUSTOMERS

SALES

reCAPTCHA v3 Invisible

Google API Website Key
Path: recaptcha_frontend/type_recaptcha_v3/public_key

Google API Secret Key
Path: recaptcha_frontend/type_recaptcha_v3/private_key

Minimum Score Threshold Use system value
From 0.0 to 1.0, where 1.0 is very likely a good interaction, and 0.0 is very likely a bot. For more details, see the official documentation [Interpreting the score](#).
Path: recaptcha_frontend/type_recaptcha_v3/score_threshold

Invisible Badge Position Use system value
Path: recaptcha_frontend/type_recaptcha_v3/position

Wähle welchen Schirm in welchen Sie das Captcha implementieren möchten:

Mit den Einstellungen am Screenshot unten haben wir das Captcha erfolgreich getestet:

Configuration Save Config

SERVICES

ADVANCED

Enable for Customer Login Use system value
Path: recaptcha_frontend/type_for/customer_login

Enable for Forgot Password Use system value
Path: recaptcha_frontend/type_for/customer_forgot_password

Enable for Create New Customer Account Use system value
Path: recaptcha_frontend/type_for/customer_create

Enable for Edit Customer Account Use system value
Path: recaptcha_frontend/type_for/customer_edit

Enable for Contact Us Use system value
Path: recaptcha_frontend/type_for/contact

Enable for Product Review Use system value
Path: recaptcha_frontend/type_for/product_review

Enable for Newsletter Subscription Use system value
If enabled, a badge will be displayed in every page.
Path: recaptcha_frontend/type_for/newsletter

Enable for Send To Friend Use system value
Path: recaptcha_frontend/type_for/send

Enable for Checkout/Placing Order Use system value
Path: recaptcha_frontend/type_for/place_order

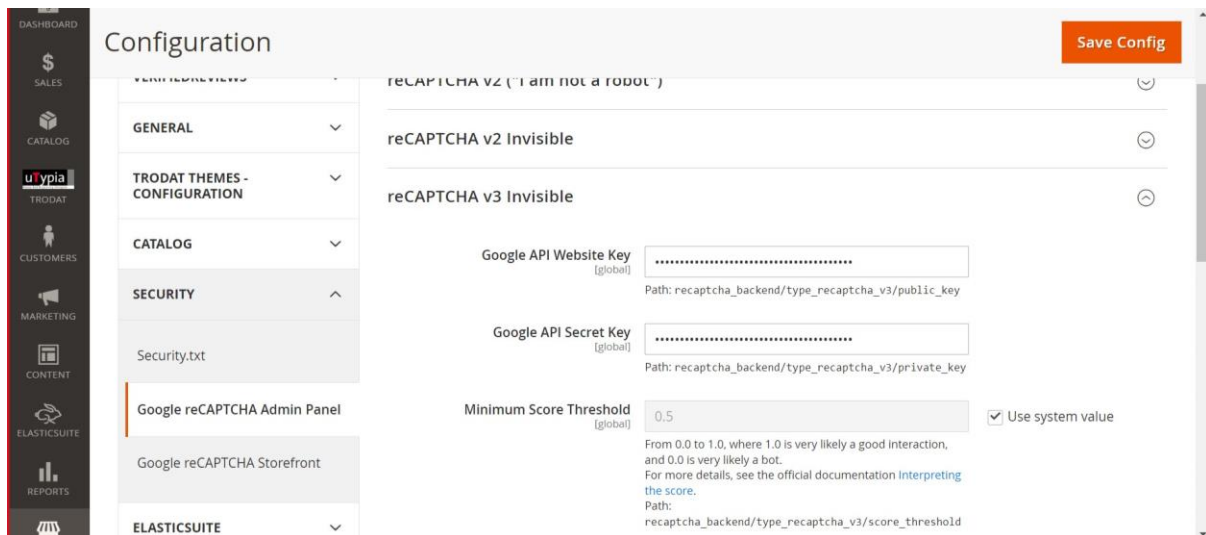
Enable for PayPal PayflowPro payment form Use system value
Path: recaptcha_frontend/type_for/paypal_payflowpro

Enable for Braintree payment form Use system value
Path: recaptcha_frontend/type_for/braintree

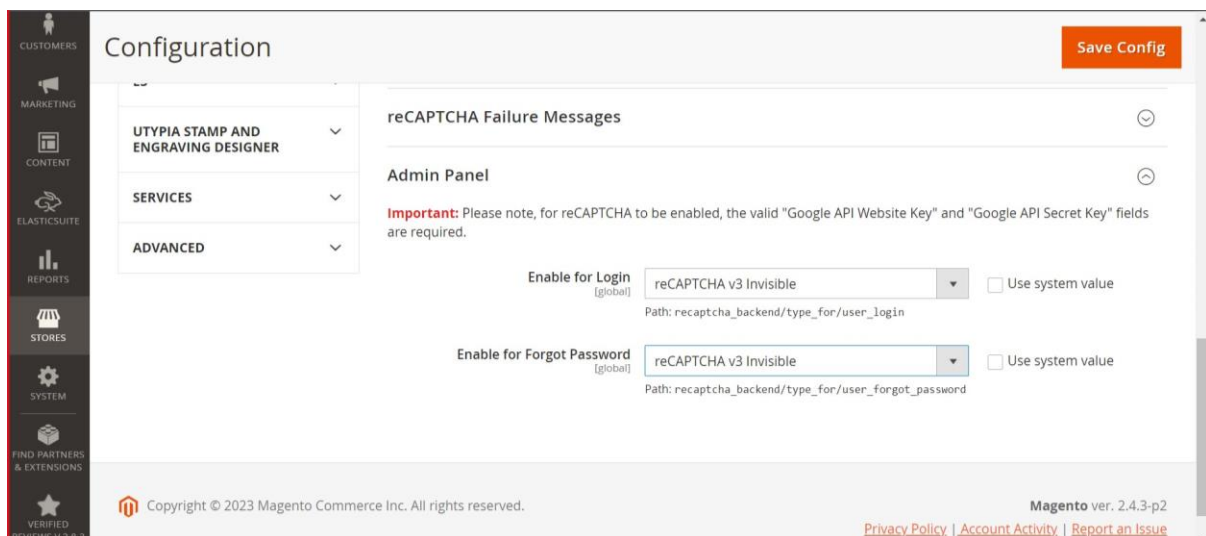
Copyright © 2023 Magento Commerce Inc. All rights reserved. Magento ver. 2.4.3 p2
[Privacy Policy](#) | [Account Activity](#) | [Report an Issue](#)

Gehen Sie nun zu *System/ Cache management* und leeren Sie den Cache Storage aus.

Sie können nun den Captcha für das Admin Panel auswählen, den API Webiste Key eingben und den Schirm auswählen:



Schirm:



Leeren Sie nochmal den Cache Storage aus, unter: System/ Cache management.