



KURZANLEITUNG uTypia Shop

Cross Selling

Cross Selling

Cross Selling Methode definieren – auf der uTypia Shop Admin Seite Manage Catalog (Kataloge verwalten):

Es gibt folgende 3 verschiedene Methoden von Cross Selling im Shop, welche Sie unter „**Manage Merchants**“ / „**Merchant Settings 2**“ und „**uTypia Consumer**“ einstellen können.

- **Cross Selling Method 1:** sämtliche Produkte welche definiert werden können via Cross Selling angeboten werden
- **Cross Selling Method 2:** ist nur möglich für individualisierbare Produkte der selben Größe (Alternativ Produkte)
- **Cross Selling Method 3:** Promotion Produkte werden auch via Cross Selling angeboten

Unter „**Number of Cross Selling Products**“ können Sie noch definieren wie viele Cross Selling Produkte im Shop angeboten werden sollen.

Setting	Value	Description	EN	FR	DE
Tooltips Enabled	<input checked="" type="checkbox"/>	Enable Tooltips	X	X	✓
Paging Size	99	Sizes the paging for products and categories. Default value is 5, the value must be greater than 0.	X	✓	✓
Show Category Detail Page	<input type="checkbox"/>	Enable Category Detail Page	X	X	✓
Hide Product Long Description	<input type="checkbox"/>	If checked, the product longdescription will not be shown on product detailpage.	X	X	✓
Cut off Pricing Decimal	<input type="checkbox"/>	Decimals will be cut off when they are zero.	X	X	✓
Number of Cross Selling products	3	Number of products that will be suggested as cross selling products. 0 = disabled	X	X	✓
Cross Selling Method 1	<input checked="" type="checkbox"/>	cross selling products defined on products	X	X	✓
Cross Selling Method 2	<input checked="" type="checkbox"/>	cross selling products depending on imprint size (alternative products)	X	X	✓
Cross Selling Method 3	<input checked="" type="checkbox"/>	cross selling products coming from promotional products	X	X	✓
Cross Selling Method 4	<input type="checkbox"/>	cross selling products TBD	X	X	✓

Trodat GmbH_Linzer Strasse 156, 4600 Wels, Austria,
tel_+43 (0)7242 239-0*, fax_+43 (0)7242 239-900, mailto:trodat@at.trodat.net, http://www.trodat.net
Oberbank Wels. BLZ 15130. Konto 961-0054.28. SWIFT: OBKLAT 2 LWEL. DVR1014684, FN1811197t b LG Wels, UID.Nr. ATU46894008

Cross Selling Produkte zuweisen:

Für Methode 1 und 2 können Sie die Produkte direkt im „**Manage Catalogs**“ zuweisen. Linksklick auf das Produkt (blau markiert) zu welchem Sie Cross Selling Produkte anbieten möchten. Wählen Sie die Registerkarte „**SKUs**“ aus. Im Bereich „**Cross Selling**“ bei den Feldern Product 1 und Product 2 können sie nun ihre gewünschte Produkt eintragen. Klick auf „**Save Changes**“ sobald Sie mit der Zuweisung der Produkte fertig sind.

The screenshot shows the MasterEU Manage Catalog interface. The left sidebar displays a product tree with 'MeisterStempel für's Büro' expanded. The main content area is the 'SKUs' tab, which includes fields for SKUs, Acc. SKU, Next Smaller and Bigger SKUs, and Additional Information (UNSPSC, EAN, UPC, MPN). The 'Cross selling' section is highlighted in blue and contains two methods for adding products. Method 1 allows for adding a product with a unique ID and priority. Method 2 is for customizable products. The 'Supplier / Fulfiler' section shows 'Trodat' as the supplier.

Für Methode 3 ebenfalls Linksklick auf das Produkt (blau markiert) und anschliessend die Registerkarte „**Promo**“ wählen. Das Kontrollkästchen „**Enabled**“ anwählen und ein **Start- bzw. Enddatum** definieren. Klick auf „**Save Changes**“ speichert die Einstellungen.

The screenshot shows the MasterEU Manage Catalog interface with the 'Promo' tab selected. The 'Enabled' checkbox is checked. The 'Start date' and 'End date' fields are visible, with a calendar widget open for the end date, showing September 2017. The 'Description' field is also visible.