

Innovativ, intuitiv, informativ: trodat® launcht neue Website

Nach intensiver Konzeption, tatkräftiger Umsetzung und letztem Feinschliff ist es nun endlich so weit: trodat® präsentiert seine neue Website. Mit modernem Design und vielseitigem Inhalt werden sowohl Fachhändler als auch Endkunden adressiert.

Bei trodat® blickt man nun auf elf arbeitsintensive Monate zurück. So viel Zeit wurde investiert, um die Website von Grund auf neu aufzubauen. Doch das Ergebnis kann sich definitiv sehen lassen. Modern und attraktiv erstrahlt die Stempelwelt von trodat® in ihrer Online-Präsenz. Aber nicht nur optisch imponiert der neue Webauftritt. Die Strukturierung sowie Programmierung legen höchsten Wert auf eine intuitive Orientierung. Ziel ist es, Userinnen wie Usern einen ansprechenden Zugang zu Informationen und Inspirationen zu bieten.

Technische & thematische Optimierungen

In der Neugestaltung des Internetauftritts wurde besonders auf die Verfeinerung von technischen Funktionen sowie inhaltlichen Komponenten Wert gelegt. Dementsprechend konnte beispielsweise die Produktsuche erleichtert werden. Da die breite Palette an Stempelprodukten erstmals überfordernd sein kann, sollen die Filterelemente die Auswahl den Bedürfnissen entsprechend einschränken. So kann zielgerecht nach der idealen Stempelösung gesucht werden.

Eine weitere Verbesserung erfuhr auch der bewährte Shoplocator. Da trodat® als Hersteller nicht direkt an Endkunden verkauft, bietet dieser mittels Händlersuche einen optimalen Überblick über stationäre Stempelmacher sowie auch Online-Shops. Das Wer und Wo des Stempelerwerbes ist hierbei mit einem einfachen Klick auf „Stempel kaufen“ geklärt.

Trodat baut auf Anwenderfreundlichkeit und Kreativität

Bei der inhaltlichen Darstellung des Unternehmens und dessen Produkte setzt trodat® neben pragmatischen Stempeldetails auf inspirierende Texte zum kreativen Austoben. Gestalterische DIY-Ideen erweitern so den Horizont für einen originellen Einsatz. Doch auch

die Funktion von Stempeln wird einfach erklärt. Mit Hilfe von anwenderfreundlichen Erklärvideos werden sämtliche Fragen rund um Kissentausch, Datumwechsel oder Typensetzen aus der Welt geschafft.

Über trodat

TROGROUP GMBH

Unter dem Dach der TroGroup GmbH ist die Unternehmensgruppe mit der Marke trodat im Bereich Stempelerzeugung sowie mit der Marke trotec im Laserbereich weltweit führend tätig: trodat ist größter Stempelproduzent der Welt und trotec Weltmarktführer für Laserplotter zum Gravieren, Schneiden und Markieren.

Die TroGroup ist familiengeführt, erwirtschaftet aktuell (Zahlenbasis Gesamt-Kalenderjahr 2020) einen Gesamtumsatz von mehr als 246 Millionen Euro und beschäftigt weltweit rund 1870 Mitarbeiter in über 40 Konzerngesellschaften. Die Unternehmensgruppe ist in mehr als 150 Ländern der Welt präsent. Die Exportquote beläuft sich auf insgesamt mehr als 98 %.

TRODAT

Trodat - gegründet 1912 in Österreich- blickt auf eine mehr als 100-jährige Unternehmensgeschichte zurück und bietet alles rund um das Thema Stempel. Trodat ist größter Stempelhersteller der Welt und beschäftigt derzeit etwa 1100 Mitarbeiter, davon rund 320 in Österreich. Aktuell werden 3/4 des Umsatzes auf europäischen Märkten und den USA erwirtschaftet.

Trodat Produkte sind durch und durch Originale: vor fast 4 Jahrzehnten revolutionierte die Einführung des ersten Kunststoff-Selbstfärbestempels Printy die Stempelbranche. Inzwischen wurden rund 300 Mio des Bestseller Printy weltweit verkauft, und auch weiterhin folgen laufend Innovationen in den verschiedenen Produktgruppen.

Als Weltmarktführer bei Stempelprodukten sieht sich trodat in einer besonderen Verpflichtung und geht seit Jahren beim Klimaschutz mit gutem Beispiel voran. Alle Bestseller erfüllen höchste Klimastandards und werden CO₂-neutral produziert. Mehr als 80 trodat Produkte wurden zudem mit dem österreichischen Umweltzeichen ausgezeichnet.

Pressekontakt:

Stefanie Jahn

Communication Manager DACH/BENELUX

Trodat Holding GmbH

Linzer Straße 156

4600 Wels

stefanie.jahn@trodat.net

+43 (0) 7242 239 301