

Trodat® zeigt Marktbewusstsein

Neue Chancen am Markt ergeben sich nur dann, wenn sie ergriffen werden. Daraus resultiert allerdings auch, die gewohnte Komfortzone zu verlassen und in Neuentwicklungen zu investieren. Trodat® beweist in Anbetracht dieser Tatsache Mut und sichert sich nachhaltigen Erfolg mit dem Back2School Display.

Sogleich oft gegenteiliges behauptet wird, hat schon Charles Darwin nicht die Stärke, sondern vielmehr die Anpassungsfähigkeit als entscheidendes Element des Überlebens identifiziert. Diese Philosophie lässt sich jedoch nicht nur auf die Natur, sondern ebenso auf die Erfordernisse des Marktes und die daraus resultierenden Reaktionen durch Unternehmen übertragen. Wie flexibel und aufgeschlossen Firmen agieren, ist oft ausschlaggebend für Erfolg und Relevanz. Um ein Beispiel von gelebter Adaptivität aufzuführen, sei trodat® – Weltmarktführer in der Stempelfabrikation – zu nennen. Dieses Unternehmen schenkte den Marktanforderungen Gehör und erhöhte damit maßgeblich seine Signifikanz. Mit der Entwicklung des Back2School Displays wurde eine attraktive Verkaufsfläche geschaffen, welche überdies dazu auffordert, die präsentierten Stempel direkt vor Ort auszuprobieren. So schafft trodat® ein authentisches Stempelerlebnis für Groß und Klein.

Zusammenwirken von Vertrieb & Marketing

Der Entstehungsprozess des Back2School Displays stellt eine wahre Erfolgsgeschichte der Zusammenarbeit zwischen Vertrieb und Marketing dar. Der Anstoß zur Entwicklung erfolgte durch die Nachfrage aus dem Einzelhandel. Die Ausarbeitung verlief daraufhin in perfekter Symbiose jener zwei Abteilungen, um sowohl Design- und Funktionalitätsanforderungen als auch Ansprüche an die Kundenzufriedenheit zur Gänze erfüllen zu können. Das angestrebte Ziel lautete stets, den Marktanforderungen bestmöglich zu entsprechen und parallel dazu die Aufmerksamkeit für das Thema Stempel zu steigern. Die Bestrebungen waren nicht umsonst. So erreichte das Back2School Display von trodat® unlängst eine erhöhte Medienpräsenz durch die Erlangung einer renommierten Auszeichnung.

Trodat® Back2School Display erhält Wellpappe Award 2022

Jedes Jahr setzt sich die österreichische Wellpappe-Industrie das Ziel, die originellsten und innovativsten Verpackungslösungen aus Wellpappe mit einer Auszeichnung zu rühmen. Die Konkurrenz ist groß und namhaft. So musste sich trodat® mit dem Back2School

Display etwa gegen Einreichungen von Kelly's (Kelly Gesellschaft m.b.H.), Coca Cola (Coca-Cola HBC Austria GmbH) oder auch Niemetz Schwedenbomben (Heidi Chocolat AG) durchsetzen. Die Jury war vom Back2School Display klar überzeugt. Die verspielte Optik (gestaltet von Bureau Morgenstern) in Kombination mit der cleveren Formgebung (gestaltet von Bauernfeind Druck + Display GmbH) stellen eine besonders ansprechende Produktpräsentation dar.

Fakten zum trodat® Back2School Display

- Zielgruppe: Endanwenderinnen & -anwender
- Idee: Alles auf einen Blick – von praktischen Stempellösungen für die Schule bis hin zu kreativen Produkten zum Basteln und Verzieren
- Bestückung: Enthält in Summe 102 Stempel bzw. Stempelprodukte
- USP: Stempel können unmittelbar im Geschäftslokal getestet werden

Weitere Informationen unter www.trodat.ch

Über trodat

TROGROUP GMBH

Unter dem Dach der TroGroup GmbH ist die Unternehmensgruppe mit der Marke trodat im Bereich Stempelerzeugung sowie mit der Marke trotec im Laserbereich weltweit führend tätig: trodat ist größter Stempelproduzent der Welt und trotec Weltmarktführer für Laserplotter zum Gravieren, Schneiden und Markieren.

Die TroGroup ist familiengeführt, erwirtschaftet aktuell (Zahlenbasis Gesamt-Kalenderjahr 2020) einen Gesamtumsatz von mehr als 246 Millionen Euro und beschäftigt weltweit rund 1870 Mitarbeiter in über 40 Konzerngesellschaften. Die Unternehmensgruppe ist in mehr als 150 Ländern der Welt präsent. Die Exportquote beläuft sich auf insgesamt mehr als 98 %.

TRODAT

Trodat - gegründet 1912 in Österreich - blickt auf eine mehr als 100-jährige Unternehmensgeschichte zurück und bietet alles rund um das Thema Stempel. Trodat ist größter Stempelhersteller der Welt und beschäftigt derzeit etwa 1200 Mitarbeiter, davon rund 320 in Österreich. Aktuell werden 3/4 des Umsatzes auf europäischen Märkten und den USA erwirtschaftet.

Trodat Produkte sind durch und durch Originale: vor fast 4 Jahrzehnten revolutionierte die Einführung des ersten Kunststoff-Selbstfärbestempels Printy die Stempelbranche. Inzwischen wurden rund 300 Mio. des Bestseller Printy weltweit verkauft, und auch weiterhin folgen laufend Innovationen in den verschiedenen Produktgruppen.

Als Weltmarktführer bei Stempelprodukten sieht sich trodat in einer besonderen Verpflichtung und geht seit Jahren beim Klimaschutz mit gutem Beispiel voran. Alle Bestseller erfüllen höchste Klimastandards und werden CO₂-neutral produziert. Mehr als 80 trodat Produkte wurden zudem mit dem österreichischen Umweltzeichen ausgezeichnet.

Pressekontakt:

Stefanie Jahn

Communication Manager DACH/BENELUX

Trodat Holding GmbH

Linzer Straße 156

4600 Wels

stefanie.jahn@trodat.net

+43 (0) 7242 239 301